



**trendy
LETO
2011**

**trendy
ZIMA
2012**

v predaji: máj – september 2011

v predaji: december 2011 – marec 2012

Exkluzívny sezónny unisex magazín pre milovníkov aktívneho životného štýlu. Stal sa sprievodcom a radcom v oblasti komplexnej ponuky cestovania a životného štýlu na letné a jesenné obdobie. Vychádza od roku 2007 a hlavná cieľová skupina sú ekonomicky aktívni ľudia.

Všeobecné informácie pre rok 2011/12

Magazín Trendy ZIMA/LETO prináša aj novinky z oblasti športu, cestovania, módy, motorizmu, ale i techniky a zdravia, ktoré zaujímajú rovnako mužov aj ženy. Predstavuje top športové a wellness zariadenia, v ktorých sa oplatí stráviť dovolenku či voľný víkend. Na inšpiráciu ponúka tipy na tie najhorúcejšie destinácie, dobrodružné reportáže z tých najexotickejších kútov sveta a rozhovory so zaujímavými ľuďmi, ktorí sa vymykajú

šedému priemeru. Čitatelia v ňom nájdu nielen rady, ako začať s novými športmi, ale aj množstvo noviniek pre aktívnych športových nadšencov a tipy na adrenalínové atrakcie, ktoré sa oplatí vyskúšať. Pritom treba samozrejme vyzerieť vždy štýlovo, magazín predstavuje aj tipy pre šatník a líčenie. Magazín Trendy ZIMA/LETO orientuje čitateľa vo svete vôní a chutí, dáva mu návod na to, ako si vychutnať tieto atraktívne obdobie roka čo najlepšie.

Vydavateľ: Media/ST, s. r. o.
Náklad: 30 000 ks
Formát: 165 x 235 mm
Farebnosť: plná farba (F4)
Cena výtlačku: 1,50 € / 45 Sk
Kontakt: www.mediasst.sk
Distribúcia: MediaPrint-Kapa

Pressegrosso, a. s., PrNS, a. s., Bratislava, sieť vybraných obchodných stredísk, čerpacích staníc a knižných centier, výstavy, direct mail - rekreačné a športové strediská (majitelia a riaditelia hotelov a kúpeľov), cestovné kancelárie, letiská

Jedinečnosť magazínu (prečo inzerovať)

- » **Kvalitné a obsahovo hodnotné materiály sú pripravované v spolupráci s odborníkmi z rôznych oblastí.**
- » **Magazín je v predaji celú sezónu a prináša jedinečný komplexný pohľad na jej ponuku.**
- » **Silné marketingové promo - masívna podpora kampaniami v lyžiarskych strediskách v zime a v aquaparkoch a golfových areáloch v lete, reklama Trendov ZIMA/LETO v ďalších tituloch nášho vydavateľstva**
- » **Magazín sa pravidelne objavuje na všetkých výstavách so zameraním na cestovanie, krásu, šport a zdravie**
- » **Vysoká kvalita polygrafického a grafického spracovania umožňuje inzerátu vyniknúť.**
- » **Čitateľ v produktívnom veku vyhľadáva nové informácie a nové výrobky, čím má inzerent možnosť osloviť potenciálnych spotrebiteľov.**
- » **V časopise sa môžu úspešne prezentovať výrobcovia luxusných výrobkov, kozmetiky, športového oblečenia, značkovej elektroniky, automobilov, farmaceutickej firmy, cestovné kancelárie, športové komplexy, hotely, strediská cestovného ruchu a množstvo iných.**
- » **Remitenda je redistribuovaná do vybraných hotelov ako aj na rôzne spoločenské a športové podujatia.**